

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
Oct/Nov - 2025 (NEW COURSE)
Business Management - 5(Elective)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ એટલે શું? આધુનિક માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૧ સમજાવો:
 (i) માર્કેટિંગ મિશ્રના ઘટકો (ii) માર્કેટિંગ મિશ્રને અસર કરતા પરિબલો.
- પ્રશ્ન.૨ નવી પેદાશના વિકાસના તબક્કાઓ વિગતવાર સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૨ ભાવ નિર્ધારણ નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલો વર્ણવો.
- પ્રશ્ન.૩ વિતરણ શ્રંખલાના મુખ્ય પ્રકારો વિષે વર્ણનાત્મક નોંધ લખો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૩ સમજાવો:
 (i) ભૌતિક વિતરણ (iv) છૂટક વેપાર અને જથ્થાબંધ વેપાર
 (ii) વિતરણ શ્રંખલા (v) મધ્યસ્થીઓ
 (iii) ઓનલાઈન વિતરણ
- પ્રશ્ન.૪ અભિવૃદ્ધિ મિશ્રની વ્યાખ્યા આપી અને અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકો વર્ણવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૪ ચર્ચા કરો:
 (i) વ્યક્તિગત વેચાણના લક્ષણો (ii) જાહેરાતના લક્ષણો

ENGLISH VERSION

- Que.1 What is marketing? Explain importance of modern marketing. (20)
 OR
- Que.1 Explain:
 (i) Elements of marketing mix (ii) Factors affecting marketing mix
- Que.2 Explain in detail the steps of new product development process. (20)
 OR
- Que.2 Describe factors affecting pricing decisions.
- Que.3 Write a descriptive note on major types of distribution channel. (15)
 OR
- Que.3 Explain:
 (i) Physical distribution (iv) Retail and wholesaling
 (ii) Channel of distribution (v) Intermediaries
 (iii) Online distribution
- Que.4 Define promotion mix and describe elements of promotion mix. (15)
 OR
- Que.4 Discuss:
 (i) Features of personal selling (ii) Features of advertising
